

PASAR KREATIF BANDUNG 2022

Pengunjung melihat sejumlah produk UMKM yang dipajang pada Pasar Kreatif Bandung 2022 di Trans Studio Mall, Bandung, Jawa Barat, Selasa (5/7). Pasar Kreatif Bandung tersebut digelar oleh Pemerintah Kota Bandung untuk mendukung dan promosi peningkatan penggunaan produk dalam negeri, atau bangga buatan negeri, khususnya industri kreatif Kota Bandung.



Kementerian ESDM dan Kemenperin Bahas Berbagai Isu Strategis Terkait Situasi Energi

“Pertemuan antara Kementerian ESDM dengan Kementerian Perindustrian ini membahas isu-isu strategis hasil komunikasi kami berdua agar program-program kerja antara kedua Kementerian bisa sinkron, sehingga dapat memberikan dampak yang besar bagi pembangunan negeri,” ujar Arifin Tasrif.

JAKARTA (IM) - Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) dan Kementerian Perindustrian (Kemenperin) duduk bersama membahas isu-isu strategis terkait situasi energi yang berpengaruh pada kondisi industri manufaktur. Pertemuan tersebut bertujuan membangun sinergi yang baik antara sektor industri dan ESDM.

Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita dan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Arifin Tasrif beserta jajaran kedua kementerian melakukan Rapat Kerja Bersama di Ciawi, Bogor, Senin (4/7). Menteri ESDM menyampaikan, pertemuan ini merupakan tindak lanjut dari pembicaraan kedua Menteri untuk menyinkronkan program kerja Kemenperin dan Kementerian ESDM, karena hubungan antara sektor energi dan industri adalah satu saluran.

Mengawali sambutannya, Menteri ESDM Arifin Tasrif mengatakan bahwa pertemuan antara Kementerian ESDM dengan Kementerian Perindustrian membahas isu-isu strategis terkait kedua kementerian agar sinkron sehingga dapat memberikan dampak yang besar bagi pembangunan bangsa.

“Pertemuan antara Kementerian ESDM dengan Kementerian Perindustrian ini membahas isu-isu strategis hasil komunikasi kami berdua agar program-program kerja antara kedua Kementerian bisa sinkron, sehingga dapat

memberikan dampak yang besar bagi pembangunan negeri,” kata Arifin, dilansir dari laman Kemenperin, Selasa (5/7).

Arifin menyebutkan, situasi energi saat ini dipengaruhi oleh beberapa isu utama, seperti transisi energi dan adanya program-program untuk menuju net zero emission, antara lain pengembangan energi baru terbarukan (EBT) dan tuntutan dekarbonisasi. Tantangan kedua adalah pandemi Covid-19 dan ketersediaan energi yang harus dijaga, serta perang antara Rusia dan Ukraina yang mungkin berlangsung berkepanjangan dan menyebabkan melonjaknya harga energi. Karena itu diperlukan langkah-langkah strategis untuk mengatasinya.

“Perlu adanya strategi mengatasi krisis energi dengan memanfaatkan energi seefisien mungkin, melihat alternatif-alternatif sumber energi untuk memberikan kontribusi bagi negara untuk mengatasi krisis ini,” ujar Arifin.

Dalam kesempatan ini, Kementerian ESDM menyampaikan isu-isu energi yang perlu mendapat dukungan dari Kemenperin, di antaranya pelaksanaan efisiensi energi, pengendalian konsumsi BBM dan LPG PSO, percepatan pengembangan EBT, percepatan industri hilirisasi mineral, penerapan standar SNI pelumas, pemanfaatan gas untuk industri, serta evaluasi penerapan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN).

Selain itu kebijakan sinergi

lainnya, seperti harga gas bumi tertentu untuk industri yang telah dilakukan dengan baik hingga saat ini, sangat terasa manfaatnya, utamanya saat harga gas di pasaran saat ini bisa mencapai sekitar USD20/MMBTU di Eropa.

“Kami harapkan sektor industri dapat memanfaatkan fasilitas harga gas khusus tersebut dengan pertim bangan krisis akibat perang diperkirakan masih berlaku selama satu hingga dua tahun. Ini merupakan kesempatan bagi industri untuk meningkatkan output dan ekspansi, sehingga memperoleh *economy capacity* untuk bersaing di pasar internasional,” kata Arifin.

Menperin Agus menyampaikan bahwa pertemuan ini merupakan inisiatif dari dua kementerian, dan sepanjang yang diketahui, belum pernah ada rapat kerja bersama antara dua kementerian, terlebih yang berada di bawah kementerian koordinator yang berbeda. “Dalam kesempatan ini, kedua kementerian bisa saling memberikan dukungan terhadap interest masing-masing, agar kinerja masing-masing kementerian bisa semakin ditingkatkan. Tentu ini merupakan raker awal yang diharapkan merupakan awal yang sangat baik bagi sinergi Kementerian ESDM dan Kemenperin,” tegas Agus.

Agus menilai poin-poin yang disampaikan oleh Kementerian ESDM merupakan common interest yang juga menjadi fokus Kemenperin. Sebagai contoh, terkait isu SNI pelumas dan TKDN khususnya solar panel, Kemenperin sangat terbuka terkait perbaikan-perbaikan yang perlu dilakukan terhadap isu-isu tersebut.

“Pembahasan ini akan dilanjutkan di tingkat pejabat terkait. Salah satu kesepakatan dari raker bersama adalah membentuk working group sehingga ada sustainability dari pembahasan,” jelasnya. • dro

Hadir di September 2022, IFMAC & WOODMAC Pamerkan Teknologi Terbaru di Industri Furnitur



Sofianto Widjaja (GM Wakeni), Abdul Sobur (Ketua Presidium HIMKI) dan Wiradadi Soeprayogo (Asosiasi Pengusaha Kayu Gerjajian dan Kayu Olahan Indonesia) berfoto bersama.

JAKARTA (IM) - Industri furnitur Indonesia menunjukkan ketangguhannya dalam mengatasi dampak pandemi. Pelaku industri furnitur mampu beradaptasi dan mengalami pertumbuhan yang signifikan.

Dalam memenuhi kebutuhan pertumbuhan, pelaku industri membutuhkan teknologi-teknologi terbaru yang dapat ditemukan di pameran IFMAC (International Furniture Manufacturing Components) 2022 yang siap digelar di Jakarta International Expo Kemayoran, 21 - 24 September 2022.

IFMAC 2022 merupakan pameran perdagangan terbesar di Indonesia yang melayani industri produksi furnitur, secara bersamaan juga akan digelar pameran yang menghadirkan mesin-mesin pengolahan kayu WOODMAC 2022.

“Dengan ditundanya pameran IFMAC selama 2 tahun akibat pandemi Covid-19, membuat penyelenggaraan IFMAC & WOODMAC tahun ini menjadi momen yang dinanti-nanti oleh para pelaku industri untuk memenuhi kebutuhan mereka,” ujar General Manager PT Wakeni (Wahana Kemalania Makmur) Sofianto Widjaja, penyelenggara pameran IFMAC WOODMAC 2022, dalam media briefing di Jakarta, Selasa (5/7).

Menurutnya, IFMAC dan WOODMAC 2022 akan mendukung pertum-

buhan produksi furnitur di Indonesia dengan menghubungkan produsen industri furnitur lokal dengan pemasok mesin berteknologi tinggi. Kerjasama tersebut pada akhirnya akan menaikkan standar furnitur buatan Indonesia menjadi produk kelas internasional yang memenuhi permintaan ekspor dan penjualan domestik.

Ratusan eksibitor akan hadir dari berbagai negara antara lain Austria, Australia, Tiongkok, Finlandia, Indonesia, Italia, Malaysia, Thailand, Turki, Amerika Serikat, Singapura dan Jerman. Produsen dan pengrajin furnitur Indonesia dapat berharap mendapatkan teknologi yang sedang happening seperti mesin-mesin CNC terbaru, solusi software CAD/CAM untuk industri pembuatan furniture manufacturing dan woodworking 4.0.

Selain itu juga akan dihadirkan mesin primari dan sekunder dari pengolahan kayu, mesin potong, mesin basic, mesin penghalus dan demo dari para eksibitor memamerkan teknologi terbaru mereka sesuai kebutuhan.

Beberapa perusahaan besar industri yang telah memberikan kepastian hadir antara lain PT. Felder Group Ind, Raute Group Asia, PT. Dainasint, PT. Bahtera Sukses Abadi, PT. Propan Raya, Qualitech Indopiranti, Ekamant Indonesia, Eu Nian Precision Technology Sdn Bhd,

Cabinet Vision South East Asia, Global Timber Asia, Furnisoft Pte Ltd, Jowat SE, dan masih banyak lainnya. Menjelang penyelenggaraan pameran, asosiasi-asosiasi terkait industri furnitur menyampaikan dukungannya agar IFMAC WOODMAC dapat terlaksana tahun ini setelah absen dua tahun akibat pandemi.

Ketua Presidium HIMKI (Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia) Abdul Sobur mengatakan pemanfaatan teknologi dapat menjadi solusi dalam bersaing dengan negara lain. Penggunaan teknologi yang memadai tidak hanya dapat meningkatkan kapasitas produksi dari industri dalam negeri, tapi juga meningkatkan efisiensi biaya produksi.

“Untuk memenuhi pasar ekspor, pelaku industri Indonesia harus beralih dari pola lama ke penggunaan teknologi canggih. Dan teknologi tidak selalu mahal. Oleh karena itu HIMKI mengajak para pelaku industri furnitur menghadiri IFMAC WOODMAC 2022 sebagai referensi dan motivasi,” ujar Abdul Sobur.

Di tengah hantaman dampak pandemi, imbuahnya, sektor industri mebel dan kerajinan nasional masih dapat bertahan dan bahkan menunjukkan pertumbuhan yang cukup baik pengaruh positif dari meningkatnya permintaan ekspor khususnya ke Amerika Serikat. • kris



AIA Bayar Klaim Nasabah Rp11,49 Triliun

JAKARTA (IM) - PT AIA FINANCIAL (AIA) membukukan total pendapatan yang dibukukan perusahaan sepanjang 2022, jumlah Life Planner AIA tumbuh hingga 40% dengan rata-rata agen yang aktif mengumpulkan kepada nasabah sebesar Rp 11,49 triliun.

Direktur Keagenan AIA, Indrasena Patmawidjaja menjelaskan, hampir 30% pendapatan di antaranya berasal dari kontribusi jalur distribusi keagenan. Pada 2021, bisnis keagenan tumbuh 24% atau jauh lebih tinggi dari pertumbuhan industri.

“Total pendapatan sebesar Rp15,9 triliun dan telah membayarkan total klaim kepada nasabah sebesar Rp11,49 triliun sebagai komitmen utama AIA sebagai perusahaan asuransi terpercaya di Indonesia,” kata Indrasena dalam media briefing di Bali, seperti ditulis Selasa (5/7).

Pada semester I-2022, pengumpulan Annualized New Premium (ANP) atau premi yang disetahunkan oleh agen atau Life Planner AIA naik 51% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Kenaiakan ini didukung oleh pertumbuhan premi yang dikumpulkan agen aktif rata-rata 26% dan oleh agen anggota MDRT (Million Dollar Round Table) yang tumbuh 89%.

“Di sini kita punya standar salah satu Life Planner yang sukses adalah menjadi MDRT. Ini berarti mampu melayani nasabah dan MDRT sesungguhnya adalah bukan nilai uangnya, tapi pengertian apa artinya mengabdikan untuk nasabah,” urainya.

Saat ini AIA memiliki lebih

dari 5.000 Life Planner berlisensi yang jumlahnya akan terus bertambah. Sepanjang 2022, jumlah Life Planner AIA tumbuh hingga 40% dengan rata-rata agen yang aktif mengumpulkan kepada nasabah baru setiap bulan hingga 45%.

“Di AIA, kami tidak lagi menyebut tenaga pemasar kami sebagai agen asuransi karena peran mereka bukan sekadar menjual atau memasarkan produk asuransi. Lebih dari itu, Life Planner AIA membantu nasabah merencanakan kehidupannya sekaligus terlibat dalam perubahan gaya hidup sehat,” imbuhnya.

Indrasena menyebut pihaknya akan terus meningkatkan kualitas Life Planner untuk membantu jutaan keluarga di Indonesia hidup lebih sehat, lebih lama, dan lebih baik salah satunya melalui platform AIA Vitality.

“Tahun ini kami mengaplikasikan strategi The Power of Three with AIA Vitality yaitu Recruitment yang menitikberatkan pada kualitas, Activate memastikan Life Planner terus aktif menghasilkan pendapatan dan Promote meningkatkan kualitas para Life Planner,” ujarnya.

Krusialnya peran Life Planner mendorong AIA mengalokasikan investasi sebesar Rp1,7 triliun untuk menggagas AIA Premier Academy.

“Diluncurkan pada 2019, program unggulan berkelas dunia ini merupakan ‘the best in class agency ecosystem’ yang mampu melahirkan tenaga-tenaga pemasar berkualitas di industri asuransi,” ucapnya. • dot

Bank Neo Catat Kenaikan Pendapatan Bunga 282%

JAKARTA (IM) - PT Bank Neo Commerce Tbk (BNC) mencatat kenaikan pendapatan bunga bersih atau net interest income sebesar 282 persen pada lima bulan pertama 2022.

“Kenaikan NII sangat signifikan atau naik sekitar 282 persen dibandingkan lima bulan pertama tahun 2021 dari Rp108 miliar menjadi Rp415 miliar di lima bulan pertama 2022,” kata SVP-Head of Investor Relation BNC Indra Cahya dalam siaran media di Jakarta, seperti dilansir *Antara*.

Pertumbuhan NII yang hampir tiga kali lipat tersebut, lanjut Indra, didukung pertumbuhan deposit dan funding yang menyebabkan aset BNC bertambah.

Namun, loan to deposit ratio (LDR) tercatat masih rendah yakni di level 56 persen dan ke depannya masih ada ruang untuk tumbuh sekitar 1,5-2 kali lipat dari capaian hingga 31 Mei 2022.

“Ke depannya ini akan bergantung seberapa cepat kita menyalurkan kredit. Namun LDR nantinya akan sekitar 90-95 persen, kami tidak mau sampai di atas 100 persen,” ujarnya.

Untuk rasio pendapatan bunga bersih atau net interest margin (NIM), BNC menyentuh level 9,4 persen atau naik hampir dua kali lipat dibandingkan posisi Mei 2021 di level 5 persen.

Kenaikan kinerja NIM tersebut didorong oleh upaya BNC menyalurkan kredit di masa pandemi dengan

menawarkan produk simpanan dengan bunga relatif tinggi.

Indra menyampaikan BNC memang bertujuan menjangkau masyarakat yang unbankable menjadi bankable karena potensi pasar yang sangat besar. Bunga tabungan yang ditawarkan lewat aplikasi Neo-bank sebesar 6 persen dan bunga deposito mulai dari 6,5-8 persen.

BNC juga telah menyalurkan kredit senilai Rp5,99 triliun hingga 31 Mei 2022. Nilai tersebut tumbuh 55,99 persen dibandingkan Mei 2021 yang berjumlah Rp3,84 triliun.

Penyaluran kredit yang disalurkan secara langsung berkisar 20 persen, channeling melalui peer to peer lending sebanyak 60 persen dan 20 persen lainnya berasal dari kredit eksisting.

“Kenaikan juga terlihat dari pendapatan di kuartal I 2022, yaitu sebesar Rp585 miliar atau naik sekitar 400 persen dari periode sebelumnya yang sebesar Rp147 miliar,” ucap Indra.

Lebih lanjut, ia menyampaikan bahwa strategi BNC untuk menaikkan lending di tahun ini juga berdampak kepada perbaikan kinerja bulanan. Kerugian bulanan pada Mei telah mencapai Rp90 miliar, jauh berkurang dari Januari 2022 yang mencapai Rp160 miliar.

Adapun BNC juga menargetkan tambahan modal inti sebesar Rp5 triliun pada right issue selanjutnya, sehingga total modal inti mencapai lebih dari Rp7 triliun. • pan

PP Properti Lepas Saham PBAD Senilai Rp26,32 M

JAKARTA (IM) - PT PP Properti Tbk (PPRO) melepas saham yang ada di PT PPRO BJB Aerocity Development (PBAD) kepada PT Manakib Rezeki (Manakib Realty) senilai Rp26,32 miliar.

Melansir keterbukaan informasi BEI, dikutip Selasa (5/7), dijelaskan bahwa Penjualan Saham milik PP Properti dalam PBAD merupakan bagian dari strategi untuk melakukan penataan dan pengelolaan portofolio investasi Perseroan.

PPRO melepas kepemilikan sahamnya dengan harga kesepakatan Rp120 per saham. Dengan demikian, total nilai transaksi mencapai Rp26,32 miliar.

Sebelumnya pada Maret 2022, PPRO dan Manakib Realty telah menandatangani perjanjian akuisisi 51% saham saham PBAD. Sebagai informasi, PT Manakib Rezeki merupakan anak usaha dari perusahaan asal negeri Jiran Malaysia yaitu Senandung Seputih SDN BHD.

Dana hasil divestasi ini nantinya akan digunakan kembali untuk keperluan strategis, di antaranya untuk pendanaan proyek-proyek yang sudah berjalan sehingga bisa mengoptimalkan aset-aset perusahaan.

“Dana juga akan dialokasikan untuk investasi pada proyek baru dengan menggunakan dana hasil pengalihan saham sehingga dapat membantu arus kas perusahaan secara konsolidasi,” kata manajemen. Langkah ini diharapkan dapat memberikan implikasi positif terhadap arus kas perseroan dalam merealisasikan rencana kerja yang ditetapkan.

Kawasan Aerocity Kertajati Jawa Barat merupakan aerocity yang didesain sebagai kota aerotropolis pertama di Indonesia yang memiliki konsep kota mandiri. Aeropolis menyediakan fasilitas yang meliputi hotel taraf internasional, fasilitas haji dan umroh, rumah sakit internasional, apartemen, residential komersial, gedung perkantoran, business park, industri dan logistik area dengan total luas kawasan hingga 3.480 Ha yang ditopang oleh keberadaan infrastruktur udara, darat dan laut yang mumpuni. • hen